

CURRICULUM VITAE
di
Gaetano Pirrone

DATI PERSONALI

Data e luogo di nascita 27 Marzo 1967 - Catania
Residenza
Telefono OMISSIS
e-mail
Stato civile

STUDI

Novembre 1993 - Giugno 1994

- Scuola Superiore ENI Enrico Mattei - San Donato Milanese (MI).
Master in Economia dell'Energia e dell'Ambiente (MEDEA).

1985 - 1992

- Università degli Studi di Catania.
- Facoltà di Ingegneria, Corso di Laurea in Ingegneria Elettrica, indirizzo Energia.
- Laurea: 110/110 (29 Ottobre 1992).
- Tesi di laurea: "Sistemi di Pompaggio Fotovoltaici o Eolici con Trasmissione Elettrica",
Relatore il Prof. Ing. Alfio Consoli (Direttore del Dipartimento Elettrico Elettronico e
Sistemistico dell'Università di Catania).

1980 - 1985

- Liceo Scientifico "Leonardo da Vinci" - Catania.
 - Diploma: maturità scientifica (56/60).
-

ALTRE QUALIFICHE

- Abilitato alla professione di Ingegnere.
 - Iscritto all'Ordine degli Ingegneri.
 - Iscritto all'elenco dei Consulenti Tecnici di Ufficio del Tribunale di Catania.
 - Socio ATIG Associazione Tecnica Italiana del Gas.
 - Componente Commissione Utilitalia: Mercato dell'Energia ed Efficienza Energetica.
 - Iscritto nell'elenco regionale dei soggetti abilitati alla certificazione energetica degli edifici.
 - Socio Rotary Club Catania Ovest.
-

RICONOSCIMENTI

Ottobre 1992

- Premio di laurea istituito dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Catania.

Febbraio 1993

- Premio di laurea istituito dal Consorzio Catania Ricerche.

Ottobre 1993

- Borsa di studio ENI per la frequenza del Master MEDEA.

Settembre 1994

- Borsa di studio ENI per la frequenza del Master MEDEA Avanzato.
-

ESPERIENZE PROFESSIONALI

da Marzo 2002

Asec Trade Srl – Catania (da gennaio 2004)

Asec SpA – Catania (da marzo 2002 a dicembre 2003)

Settore: energia.

- Ruolo: *Dirigente - Procuratore Speciale*

Principali attività svolte:

- start up dell'azienda operante nella vendita di gas naturale;
- conduzione dell'azienda in virtù delle deleghe ricevute dal CdA;
- responsabilità organizzativa (15 risorse), funzionale (unico Dirigente e unico riporto al CdA) e amministrativa (delega ai pagamenti e firma sul conto corrente) dell'azienda;
- supervisione di tutti i processi lavorativi dell'azienda, sia sul ciclo attivo sia sul ciclo passivo;
- elaborazione di business plan, piani strategici, piani di vendita, conti economici, stati patrimoniali e flussi di cassa previsionali;
- operazioni societarie (trasformazione in SpA, separazione societaria tra distribuzione e vendita): impostazioni strategiche, redazione atti costitutivi, contratti di servizio;
- regolamentazione: rapporti istituzionali con soggetti regolatori e associazioni di categoria;
- recupero crediti: definizione delle politiche di recupero, impostazione delle attività e delle procedure.

Dicembre 2000 - Febbraio 2002

Cities On Line SpA - Catania.

Settore: Internet, telecomunicazioni.

- Ruolo: *Direttore Marketing*

Principali attività svolte:

- marketing di prodotto, marketing operativo, marketing strategico;
- analisi dei costi, valutazione della sensibilità al prezzo nel mercato obiettivo, determinazioni dei margini, positioning;
- analisi di mercato, analisi clienti e segmentazione, competitor analysis;
- analisi di break even dei singoli prodotti;
- acquisizione, mantenimento, sviluppo della clientela e customer satisfaction;
- marketing plan generale e marketing plan di prodotto;
- decisioni di marketing mix: prodotto, prezzo, pubblicità, distribuzione, supporto;
- lancio nuovi prodotti: selezione delle idee, sviluppo, test, valutazione, prototipo, pre lancio, lancio;
- identificazione delle opportunità di mercato;
- definizione dell'offerta per il mercato obiettivo;
- formazione della forza vendita (diretta e indiretta);
- valutazione del portafoglio prodotti: aggiornamento del database, valutazione della performance del prodotto; restyling prodotto;
- rapporti istituzionali (Autorità per le Garanzie delle Comunicazioni, Ministeri, Telecom Italia, etc.) e con operatori nazionali e internazionali per acquisti di servizi.

Ottobre 1994 – Novembre 2000

AEM SpA (ora A2A SpA) - Milano.

Settore: energia elettrica, gas.

- **Pianificazione Strategica** (1997 - 2000).

Ruolo: *Responsabile Regolamentazione e Business Development (Direzione Pianificazione Strategica).*

Principali attività svolte:

- politiche di regolamentazione nei settori:
 - energia elettrica (Direttiva 96/92/CE, Decreto Bersani, introduzione del Gestore Rete Trasmissione Nazionale, del Gestore del Mercato Elettrico e dell'Acquirente Unico, tariffe di vettoriamento e di vendita, stranded cost, qualità del servizio);
 - gas naturale (Direttiva 98/30/CE, Decreto Letta, processi di liberalizzazione e di regolamentazione nei Paesi esteri, tariffe di vettoriamento e di vendita, sicurezza e continuità della fornitura, qualità del servizio, attività post-contatore, separazione societaria delle attività di distribuzione e vendita);
 - acqua (legge Galli, gestione del servizio idrico integrato nell'ATO Città di Milano, valutazione degli asset e stima degli investimenti, piano economico-finanziario e analisi della tariffa, contributi alla revisione del metodo tariffario normalizzato);
- approfondimenti normativi sui servizi pubblici;
- rapporti istituzionali con gli organismi di regolazione (Autorità per l'energia elettrica e il gas, Autorità antitrust), con le federazioni di appartenenza (Federelettrica, Federgasacqua, Cispel), con gli istituti di ricerca (NERA, IEFEBocconi, IRS, Proacqua, etc.);
- analisi dei mercati (tipologia, dimensione e segmentazione della domanda);
- analisi della concorrenza (performances di mercato e economico-finanziarie);
- esame della dinamica della domanda, dell'offerta e del primo margine;
- analisi gestionali e organizzative (scelte di make or buy, outsourcing, reengineering dei processi aziendali);
- elaborazione di business plan, piani strategici, conti economici, stati patrimoniali e flussi di cassa previsionali;
- valutazioni economico-finanziarie (DCF, EVA[®], comparables, etc.) di: investimenti (centrali di produzione, reti di distribuzione, acquisizione di impianti, etc.); nuove iniziative (e.Biscom, Fastweb, Metroweb, portale cittadino Milano, etc.); gare (offerta per Elettrogen, offerte per la gestione del servizio di distribuzione gas in numerosi Comuni, offerte per la gestione del servizio idrico integrato in diversi ATO, etc.); acquisizioni (diverse società di distribuzione gas, etc.); scissioni (ramo d'azienda relativo alle telecomunicazioni, ramo d'azienda relativo ai sistemi informativi, ramo d'azienda relativo ai servizi commerciali, etc.); joint ventures e alleanze strategiche (ACEA Roma, AEM Torino, AMGA Genova, ASM Brescia, ATEL, etc.);
- due diligence e visita a data room;
- controllo degli investimenti (analisi in itinere e a posteriori);
- contributi ai processi di privatizzazione e di IPO (e al relativo road show);
- partecipazione a numerosi convegni, seminari e conferenze.

- **Approvvigionamenti** (1994 - 1997). Ruolo: *buyer*.

Principali attività svolte:

- analisi dei settori merceologici e formazione delle vendor list;
- preparazione dei bandi di gara e applicazione delle normative nazionali e comunitarie che regolano gli appalti pubblici;
- stesura dei capitolati di appalto (condizioni generali, condizioni speciali, elenchi prezzi);
- relazioni con i fornitori e conduzione delle trattative economiche;
- gestione degli ordini e dei subappalti.

- *Formazione professionale*

- Seminario formativo “Approvvigionamenti” (docenza ADACI - Associazione italiana di management degli approvvigionamenti): contratti e codice civile, appalti di opere e servizi, analisi dei costi e valutazione della congruità dei prezzi, marketing d’acquisto, comunicazione e negoziazione.
- Percorso formativo “Professional” (docenza ISMO): sviluppo di autonomia, proattività e capacità progettuali, orientamento alle relazioni professionali di tipo consulenziale, costruzione di identità professionale.
- Corso “Regolamentazione imprese energetiche” docenti prof. Prosperetti, ordinario di Economia Industriale Università di Milano, prof.ssa Marzi ordinario di Economia Politica Università di Milano.
- Corso “Strategic management accounting” (docenza SDA Bocconi): misure per la formulazione della strategia, controllo della gestione strategica, valutazione delle scelte strategiche.

Settembre 1994 - Aprile 1995

- **Formez - Centro di Formazione e Studi** - Arco Felice di Pozzuoli (NA).

Incarico per la predisposizione di un caso di studio sulla valutazione di impatto ambientale della perimetrazione del Parco del Vesuvio, nell’ambito del corso per la formazione di Analisti di Impatto Ambientale.

Principali attività svolte:

- individuazione di tutte le ipotesi progettuali alternative;
- individuazione e raccolta delle informazioni necessarie per la valutazione, sia in relazione all’attività proposta, sia in relazione alle componenti ambientali coinvolte;
- analisi dei dati disponibili, creazione del data base, individuazione degli indicatori e loro misurazione;
- valutazione di impatto ambientale.

LINGUE CONOSCIUTE

- Inglese fluente, parlato e scritto.
- Corsi frequentati:
 - Berlitz International Inc. (Milano), 1995 - 1996.
 - The Shenker Institutes of English (Milano), livello raggiunto 87 (scritto), 83 (orale), 1996 – 2000.
- Attestati: TOEIC (Test of English for International Communication), il 26 Gennaio 2000, punteggio 795/990.

SPORT & HOBBIES

- *Maratone*

14/10/18	Lisbona:	3:59:57
5/11/17	New York City:	3:48:12
23/4/17	Hamburg:	3:37:56 (PB)
4/6/16	Stockholm:	3:48:37
12/4/15	Vienna:	3:49:18
16/11/14	Istanbul:	3:53:38

USO DEL PC

- Sistemi operativi: ottima conoscenza di MS-DOS, Windows XP e 7, Apple OS X Lion.
- Applicativi: ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office e dei principali software gestionali di settore.
- Internet: approfondita conoscenza della rete, ottimo utilizzo di tutte le funzionalità (navigazione, mailing, FTP, newsgroup) e dei client più diffusi.